

AG Öffentlichkeitsarbeit

Ansprechpartner: Christoph Riedenauer, Felix Witte, Petra Scheid-Eddiehausen



Gesucht werden:

Eltern, die das Erdkinder-Projekt bei zukünftigen Eltern, Personen und Einrichtungen des öffentlichen Lebens, Vertretern der Wirtschaft usw. bekannt machen helfen und dabei unterstützen, das positive Image zu fördern.

Aufgabenschwerpunkte:

1. Presse-Arbeit-Gruppe (Print, Online, Social Media)

- Pressemitteilungen erstellen, Pflege des Presseverteilers
- Gerne die Neuentstehung eines lebendigen Blogs
- Betreuung / Neuorganisation des Social Media Auftritts
- Erstellen eines zuverlässigen Jahresplanes mit allen relevanten Events (inkl. erforderliche / geeignete Maßnahmen und den jeweiligen Terminen)

2. Plakate-Flyer-Gruppe

- Komplette Planung: Wer verteilt wo und wie viele Plakate in welchem Ort?
- Liste muss jedes Jahr aktualisiert werden (zu allen Veranstaltungen muss an allen wichtigen Plätzen für ausreichend Aufmerksamkeit gesorgt werden)

3. Fundraising-Gruppe

- Marketingkenntnisse / Verbindungen zu Wirtschaftsunternehmen von Vorteil
- Entwickeln eines individuellen Fundraising-Konzepts
- Ziel: Geld-, Sach- und Zeitspenden beschaffen
- Sponsoren suchen
- Und/oder: Die Organisation eines professionellen Fundraisers in Absprache mit der Schule (nur nach sorgfältiger Kosten-Nutzen-Analyse und Rücksprache mit der Geschäftsführung)

4. Jahrbuch-Gruppe

- Organisation: Abstimmung der Inhalte, Terminkoordination und Kommunikation mit der Schulleitung, Vorstand, Verwaltung, Elternbeirat, Schülersprechern (erste Ansprechpartner für aktuelle Themen) sowie Auftragsabwicklung mit der Druckerei
- Auswählen von Bildern aus dem Schularchiv und Artikel aus den Infoblättern
- Großteil des Inhaltes soll in Schülerhand liegen
- Schüler werden von Ansprechpartnern aus der Elternschaft unterstützt
- Gute Soft- und Hardware-Ausstattung und entsprechende Kenntnisse sind empfehlenswert
- Möglichst teilweise Refinanzierung des Jahrbuches über Werbung (z.B. bei persönlich bekannten Unternehmen nachfragen – in Absprache mit GF)
- Hauptansprechpartner sind Klassensprecher

5. Foto-Gruppe

- Einsatz als Fotograf bei Veranstaltungen
- Bei Bedarf auch während des Schulbetriebes
- Treffen einer repräsentativen Foto-Auswahl
- Bilder zuverlässig an die Schule zur Archivierung übergeben
- In Absprache ggf. auch die Pflege des Foto-Archivs übernehmen

6. Vortrag-Gruppe

- Nötig sind Kenntnisse zur Pädagogik von Maria Montessori
- Bereitschaft, sich mit den Themen auseinander zu setzen
- Ziel: An zwei Abendveranstaltungen pro Schuljahr den Schülern, Eltern und der Öffentlichkeit das Erdkinderprojekt mit den Themen rund um Maria Montessori zu präsentieren (Wichtig: Immer in enger Absprache mit Schule und Geschäftsführung!)